



Version française

L'HISTOIRE COMPLÈTE DE LA CITROËN MÉHARI

1. Le contexte de naissance (années 60)

À la fin des années 1960, la France connaît une période de profondes mutations :

- explosion du tourisme,
- démocratisation des loisirs,
- essor des stations balnéaires,
- succès des véhicules simples, économiques et polyvalents.

Citroën cherche alors à compléter sa gamme populaire, dominée par la 2CV, la Dyane et l'Ami 6, avec un véhicule ludique

Tout en étant rustique et passe-partout, capable de séduire :

- les vacanciers,
- les agriculteurs,
- les administrations,
- l'armée.

L'idée n'est pas de créer une voiture classique, mais un outil de liberté.

2. L'idée révolutionnaire de la carrosserie plastique

L'initiative ne vient pas directement de Citroën, mais de Roland de La Poype, ancien pilote de chasse et industriel, fondateur de la société SEAB (Société d'Étude et d'Application des Brevets). Il développe une carrosserie en ABS (Acrylonitrile Butadiène Styrène

Elle en devient

- légère,
- insensible à la corrosion,
- teintée dans la masse,
- facile à nettoyer (au jet d'eau),
- résistante aux chocs quotidiens.

Citroën, toujours innovant, accepte le pari.

3. La naissance officielle de la Méhari (1968)

La Citroën Méhari est présentée officiellement le 11 mai 1968, en plein tumulte social en France.

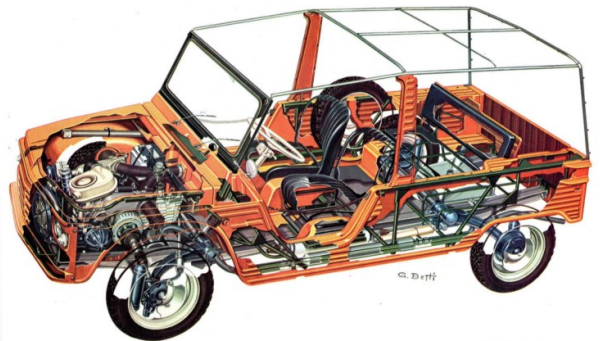
Malgré ce contexte troublé, elle attire immédiatement l'attention.

Origine du nom

Le mot « Méhari » désigne un dromadaire rapide, utilisé en Afrique du Nord pour le transport et les longues distances.

Le nom évoque :

- l'endurance,
- la liberté,
- la simplicité,
- l'aventure.



4. Conception technique

Base mécanique

La Méhari repose sur la plateforme éprouvée de la 2CV

Ses caractéristiques:

- châssis en échelle,
- suspensions à grands débattements,
- traction avant.

Moteur

- bicylindre à plat refroidi par air,
- cylindrée initiale de 602 cm³,
- puissance d'environ 28 ch (puis 33 ch sur les dernières versions),
- alimentation à essence.

Performances

- vitesse maximale : ~105 km/h,
- consommation : environ 6 à 7 L/100
- excellente motricité sur terrain

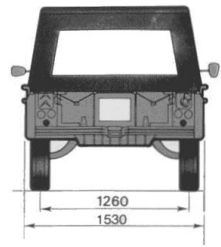
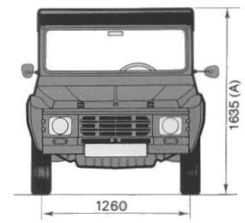
5. Une voiture totalement à part

Carrosserie

- panneaux en ABS démontables,



- portes amovibles,
- pare-brise rabattable,
- capote en toile.

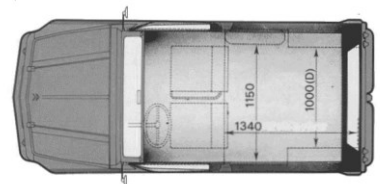
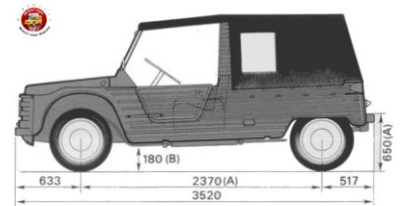


Habitacle

- sièges tubulaires lavables,
- plancher percé pour l'écoulement
- aucun luxe superflu.

La Méhari peut être conduite en maillot de bain, rincée après la plage et repartie aussitôt.

6. Les différentes versions



Méhari 4x2 (1968)

- version la plus courante,
- traction avant,
- idéale pour plage et campagne.

Méhari 4x4 (1979) véritable curiosité :

- transmission intégrale enclenchable,

- boîte de vitesses spécifique,
- différentiel arrière,
- garde au sol rehaussée.

Très recherchée aujourd'hui.

7. Les couleurs emblématiques

Contrairement aux voitures classiques, la Méhari adopte des couleurs vives :

- Jaune Atacama
- Orange Kirghiz
- Vert Tibesti
- Rouge Hopi
- Blanc
- Azur



Ces teintes renforcent son image joyeuse et estivale.

8. Une voiture militaire et utilitaire

La Méhari n'est pas qu'un jouet :

- utilisée par l'armée française,
- la gendarmerie,
- les douanes,
- les aéroports,
- les services publics



Sa légèreté et sa simplicité en font un véhicule fiable dans des conditions difficiles.

9. Succès commercial

Entre 1968 et 1987, environ 144 953 Méhari sont produites

Elle est fabriquée :

- en France, en Belgique
- en Espagne et au Portugal.



La Méhari s'exporte dans toute l'Europe et au-delà.

10. Déclin et fin de production (1987)

À partir des années 1980 :

- normes de sécurité plus strictes,
- exigences de confort accrues,
- concurrence de véhicules plus modernes.

La production cesse en 1987, sans successeur direct.

11. La Méhari devient une icône

Après sa disparition, la Méhari connaît une renaissance culturelle :

- symbole des vacances des années 70,
- star du cinéma et de la publicité,
- véhicule de collection recherché.

Aujourd'hui :

- forte cote sur le marché de la collection,



- clubs, fan-club et rassemblements dédiés,
- restaurations très actives.

12. La renaissance électrique

l'e-Méhari (2016) Citroën relance l'esprit Méhari avec la Citroën e-Méhari :

- 100 % électrique,
- carrosserie plastique,
- usage loisir.

Bien que techniquement différente, elle rend hommage au concept original.

13. Héritage et philosophie

La Méhari incarne :

- la liberté,
- l'anticonformisme,
- l'intelligence simple,
- l'esprit innovatif.



Elle n'est pas une voiture de performance, mais une voiture d'émotion.

14. Pourquoi la Méhari est unique

- ✓ carrosserie plastique pionnière
- ✓ conception minimaliste
- ✓ polyvalence totale
- ✓ esthétique intemporelle
- ✓ symbole de joie et de vacances

15. Conclusion

La Citroën Méhari n'est pas seulement un véhicule c'est un état d'esprit, une philosophie de vie, une invitation permanente à prendre la route sans contraintes.

Plus de 50 ans après sa naissance, elle reste l'une des voitures les plus emblématiques de l'histoire.

