



HET COMPLETE VERHAAL VAN DE CITROËN MÉHARI

1. De context van zijn ontstaan (jaren 60)

Eind jaren 60 maakte Frankrijk een periode van ingrijpende veranderingen door:

- een explosie van toerisme,
- de democratisering van vrijetijdsbesteding,
- de opkomst van badplaatsen,
- het succes van eenvoudige, zuinige en veelzijdige auto's.

Citroën wilde zijn populaire modellengamma, dat werd gedomineerd door de 2CV, de Dyane en de Ami 6, aanvullen met een leuke en aantrekkelijke auto.

Hoewel rustiek en veelzijdig, sprak de auto een breed publiek aan:

- vakantiegangers,
- boeren,
- overheidsinstanties,
- het leger.

Het idee was niet om een conventionele auto te creëren, maar een instrument voor vrijheid.

2. Het revolutionaire idee van de kunststof carrosserie

Het initiatief kwam niet rechtstreeks van Citroën, maar van Roland de La Poype, een voormalig gevechtspiloot en industrieel, oprichter van het bedrijf SEAB (Société d'Étude et d'Application des Brevets – Patentstudie- en -aanvraagbedrijf). Hij ontwikkelde een carrosserie van ABS (acrylonitril-butadiëen-styreen).

Het wordt:

- lichtgewicht,
- corrosiebestendig,
- volledig in kleur,
- gemakkelijk schoon te maken (met een slang),
- bestand tegen alledaagse stoten en schokken.

Citroën, altijd innovatief, gaat de uitdaging aan.

3. De officiële lancering van de Méhari (1968)

De Citroën Méhari wordt officieel gepresenteerd op 11 mei 1968, te midden van de sociale onrust in Frankrijk.

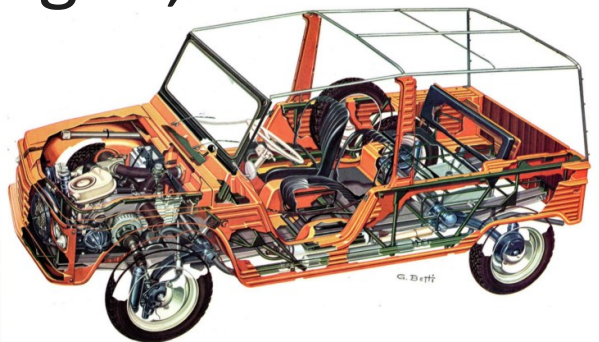
Ondanks deze turbulente context trok het direct de aandacht.

Oorsprong van de naam

Het woord "Méhari" verwijst naar een snelle dromedaris, die in Noord-Afrika werd gebruikt voor transport over lange afstanden.

De naam roept associaties op met:

- uithoudingsvermogen,
- vrijheid,
- eenvoud,
- avontuur.



4. Technisch ontwerp

Mechanische basis

De Méhari is gebaseerd op het beproefde platform van de 2CV.

Kenmerken:

- Ladderframe chassis,
- Lange veerweg,
- Voorwielaandrijving.

Motor

- Luchtgekoelde tweecilinder boxermotor,
- Aanvankelijke cilinderinhoud van 602 cc,
- Vermogen van circa 28 pk (later 33 pk in latere versies),
- Benzine.

Prestaties

- Topsnelheid: circa 105 km/u,
- Brandstofverbruik: circa 6 tot 7 l/100 km
- Uitstekende tractie op alle terreinen

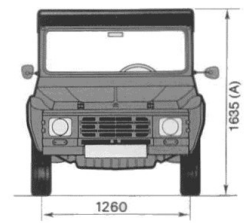
5. Een werkelijk unieke auto



Carrosserie

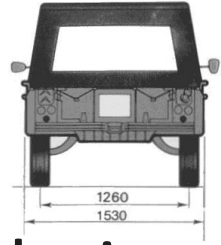
- Verwijderbare ABS-panelen,

- Verwijderbare deuren,
- Opklapbare voorruit,
- Canvas softtop.



Interieur

- Wasbare buisvormige stoelen,
- Geperforeerde vloer voor drainage
- Geen overbodige luxe.



De Méhari kan in een zwempak worden bestuurd, na een dagje strand afgespoeld en is weer klaar voor gebruik.

6. De verschillende versies



Méhari 4x2 (1968)

- Meest voorkomende versie,
- Voorwielaandrijving,
- Ideaal voor strand en platteland.

Méhari 4x4 (1979) Een ware curiositeit:

- Schakelbare vierwielaandrijving,

- Specifieke versnellingsbak,
- Achterdifferentieel,
- Verhoogde bodemvrijheid.

Tegenwoordig zeer gewild.

7. Iconische kleuren

In tegenstelling tot conventionele auto's had de Méhari levendige kleuren:

- Atacama-geel
- Kirgizisch oranje
- Tibesti-groen
- Hopi-rood
- Wit
- Azuurblauw



Deze tinten versterken het vrolijke, zomerse imago.

8. Een militair en utiliteitsvoertuig

De Méhari is meer dan zomaar een speeltje:

- gebruikt door het Franse leger,
- de gendarmerie,
- de douane,
- luchthavens,
- openbare diensten



Dankzij zijn lichte gewicht en eenvoud is het een betrouwbaar voertuig onder moeilijke omstandigheden.

9. Commercieel succes

Tussen 1968 en 1987 werden er ongeveer 144.953 Méhari's geproduceerd.

De productie vond plaats:

- in Frankrijk en België
- in Spanje en Portugal.



De Méhari werd geëxporteerd naar heel Europa en daarbuiten.

10. Neergang en einde van de productie (1987)

Vanaf de jaren 80:

- strengere veiligheidsnormen,
- hogere eisen aan comfort,
- concurrentie van modernere voertuigen.

De productie werd in 1987 stopgezet, zonder directe opvolger.

11. De Méhari wordt een icoon

Na de stopzetting van de productie beleefde de Méhari een culturele renaissance:

- symbool van de vakanties in de '70,
- ster in films en reclames,
- gewild verzamelobject.

Vandaag de dag:

- hoge waarde op de verzamelaarsmarkt,



- Speciale clubs, fanclubs en bijeenkomsten,
- Zeer actieve restauratieprojecten.

12. De elektrische renaissance

De e-Méhari (2016) Citroën laat de Méhari-geest herleven met de Citroën e-Méhari:

- 100% elektrisch,
- kunststof carrosserie,
- recreatief gebruik.

Hoewel technisch anders, is hij een eerbetoon aan het originele concept.

13. Erfgoed en filosofie

De Méhari belichaamt:

- vrijheid,
- non-conformiteit,
- eenvoudige intelligentie,
- een innovatieve geest.



Het is geen sportwagen, maar een auto vol emotie.

14. Waarom de Méhari uniek is

- ✓ Baanbrekende kunststof carrosserie
- ✓ Minimalistisch design
- ✓ Totale veelzijdigheid
- ✓ Tijdloze esthetiek
- ✓ Symbool van plezier en vakantie

15. Conclusie

De Citroën Méhari is niet zomaar een auto; het is een gemoedstoestand, een levensfilosofie, een constante uitnodiging om onbelemmerd de weg op te gaan.

Meer dan 50 jaar na zijn creatie blijft het een van de meest iconische auto's uit de geschiedenis.

©Mc Mehari-expo

